

INOVAR PARA SOBREVIVER



FORMADOR:

Eng.º José Gabriel



- Formado em Engenharia Mecânica, pelo IST.
- Consultor Sénior em Gestão de Operações e metodologias e ferramentas de Melhoria Contínua.
- Projetou áreas de produção, tendo desenvolvido organizações de serviço ao cliente, de relação com fornecedores, integrando processos e sistemas no mercado nacional e internacional.
- + 35 anos de Experiência.

A necessidade de inovar nas organizações, para sobreviverem e crescerem, leva inevitavelmente à necessidade de as mesmas avaliarem continuamente oportunidades de fazer melhor, de fazer diferente, de estar à frente da competição.

Sem inovação, a manutenção dos negócios e a sua sobrevivência ficam ameaçadas, sendo por isso crucial a sua adaptação permanente a novos desafios, novas tecnologias, novos mercados.

AO FREQUENTAR A FORMAÇÃO IRÁ:

Entender a necessidade de continuamente inovar e fazer crescer uma cultura de inovação numa organização, sendo essa suportada por várias atividades base e de envolvimento de todos os colaboradores da mesma.

DESTINATÁRIOS

- Gestores e Diretores de IDI, Vendas e Marketing.



OBJETIVOS

Ao participar nesta acção, o formando:

- Considerará a necessidade de inovar na empresa, seja em produto, serviço, processos ou organização, para manter a empresa preparada para o futuro, competitiva, com baixo custo;
- Compreenderá que para uma empresa sobreviver num ambiente cada vez mais global e complexo, é necessário discutir a importância de se desenvolver uma cultura de inovação em que todos participem.

CONTEÚDOS ABORDADOS

• Módulo 1

Conceitos;
A importância da Inovação;
Tipos de Inovação;
Inovação de produto, processo, serviço, organização;
Exercício.

• Módulo 2

Modelos de Inovação;
Empresas que inovam para sobreviver;
Empresas que não inovam;
Tecnologia do Sec. XXI;
Exercício.



"Formação especializada, atualizada e perfeitamente enquadrada na realidade operacional da sua empresa!"

