

MASTER EM GESTÃO ESTRATÉGICA E OPERACIONAL



Palestra de Abertura

18 de Novembro 2022

Período de Aulas

De 25 de Novembro 2022
à 3 de Junho de 2023

Pausa de Férias

De 9 de Dezembro 2022
à 20 de Janeiro 2023

A velocidade da evolução do contexto socioeconómico requer das empresas um profundo conhecimento do seu ambiente externo e interno, bem como do mercado, para uma construção sólida da vantagem competitiva.

Apesar das imensas fontes de informação disponíveis, é fundamental que a empresa saiba delinear uma estratégia com base em toda a informação e conhecimento que dispõe e a traduza em estratégia de mercado.

Este curso tem como objetivo fundamental a compreensão das componentes da Gestão Estratégica Operacional, assim como a sua íntima ligação.

Curso voltado a profissionais que atuam como coordenadores, supervisores, gerentes ou diretores de áreas fabris ou apoio, tais como engenharia, manutenção e qualidade”.

PÚBLICO-ALVO

- Coordenadores, supervisores e gerentes das áreas de:
 - Engenharias
 - Fábrica
 - Manutenção
 - Áreas de apoio

PILARES DO CURSO

- Formação e Conteúdo de Alto Nível:
 - Base sólida de conhecimento de alto impacto sobre os conteúdos do curso;
- Mundo real:
 - Tradução das dificuldades e desafios de uma indústria para a "sala de aula";
- Conceitos de Gestão:
 - Fundamentos gerais da BOA GESTÃO

GRADE DE DISCIPLINAS

- **NEGÓCIO:**
 - GESTÃO ESTRATÉGICA
 - GESTÃO DE PROJETOS
 - CUSTOS & FORMAÇÃO DE PREÇOS
- **PESSOAS:**
 - GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA
 - COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
 - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL
- **PROCESSO:**
 - TECNOLOGIA & INOVAÇÃO APLICADAS AOS PROCESSOS
 - MELHORIA CONTÍNUA: KAIZEN, LEAN E 6 SIGMA
 - GESTÃO DA QUALIDADE
 - GESTÃO DE SUPPLY CHAIN

INSTRUTORES DAS DISCIPLINAS

- Profissionais do Brasil e de Portugal com experiência nas áreas de Gestão Organizacional, Estratégia, Operações, Recursos Humanos, Gestão de Pessoas e Liderança, com sólidos conhecimentos teóricos e práticos aplicados em empresas nacionais e internacionais.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- A formação será ao vivo, em plataforma adequada;
- Duração: 114 horas - 8 meses;
- Turma mínima de 15 participantes;
- O curso será ministrado às sextas-feiras à tarde e aos sábados pela manhã;
- Estudos de caso serão aplicados, no decorrer do curso;
- No final do curso, o aluno deverá apresentar um projeto, sob a orientação de um dos docentes.
- Valores de lançamento/pessoa até 07/OUT/2022: a vista por R\$3900,00 ou R\$4290,00 em 8x de R\$536,25
- Inscrições após 07/OUT/2022: R\$4900,00/pessoa a vista ou R\$5390,00 em 8x de R\$673,75
- Desconto especial a partir de 3 inscrições da mesma empresa
- Pré-requisitos: Mínimo de 5 anos de experiência profissional
- Processo seletivo: Análise de currículo e entrevista com a coordenação do curso



Para mais informações e inscrições:

contato@hozenacademy.com ou pelo telefone/whatsapp: +55 (12) 36244810